



World X-ing inc.

2023

インバウンド支援事業
(訪日外国人向けプロモーション)
サービス概要

1. インバウンドとは
2. こんなお悩みはありませんか？
3. 日本を訪れる外国人観光客の現状
4. 訪日外国人観光客のカスタマージャーニー
5. インバウンド支援事業
 - ・ インフルエンサー/KOLを活用したプロモーション
 - ・ SNS/Google広告
 - ・ 外国人向け動画制作
 - ・ 多言語翻訳
 - ・ 外国人によるモニター調査など

インバウンドとは？

私たちが対象とする「インバウンド」は、

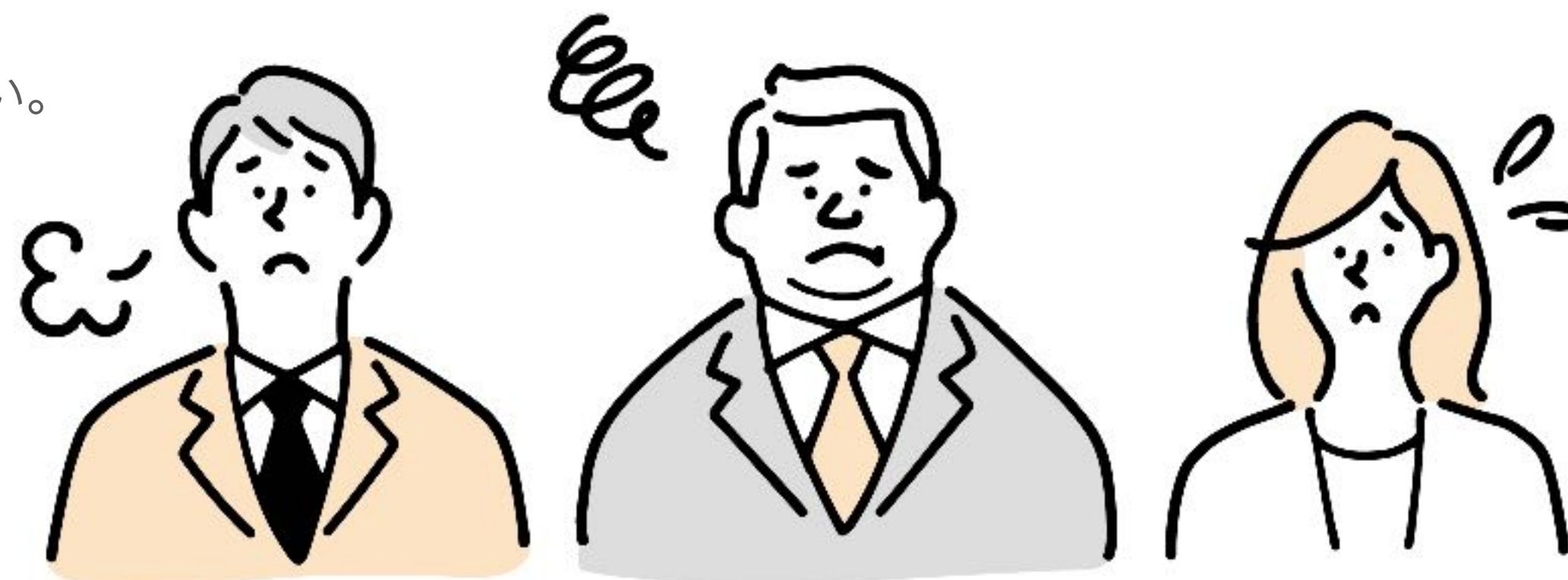
- ① 訪日外国人観光客
- ② 訪日外国人旅行消費額の拡大を目指すもの
- ③ 地域の活性化（地方自治体、企業等）

こんなお悩みはありませんか？

インバウンド対策をしたいがノウハウがない。

SNSやWEBマーケティングの知見に乏しい。

日本人も外国人も集客したい！



外国人に刺さるプロモーションをしたい。

印刷物、WEB、動画を外国人向けに制作したい。

自社でできないことは、外部のスペシャリストに任せたい。

中長期的に相談できるパートナーが欲しい。

- ・ 平日に外国人観光客を集客して新しい売上を作りたい / 飲食店様
- ・ 職員だけではアイデアや情報に乏しく提案が欲しい / 自治体様
- ・ パンフレット、WEBページの多言語化をしたいが相談できる会社がない / 観光協会様
- ・ 自社に見合った予算感でインバウンド対策相談したい / 宿泊施設様
- ・ インバウンドプロモーションに強い外注先やパートナーを探している / 広告代理店様
- ・ 自社ブランドを海外に発信していきたいがノウハウがない / 食品メーカー様

ソリューション提供



日本を訪れる訪日外国人の現状

日本の訪日外客数

◇2022年計：**3,831,900人**

◇2023年4月：**1,949,100人**

個人旅行再開以降で最高を更新



日本政府観光局（JNTO）報道資料より参照

2022年10月11日より

訪日外国人に対するビザ免除措置の再開、

入国者上限の撤廃、個人旅行(FIT)の解禁。

ワクチン接種などの一部制限は残るが、水際規制の大幅な緩和が実施。

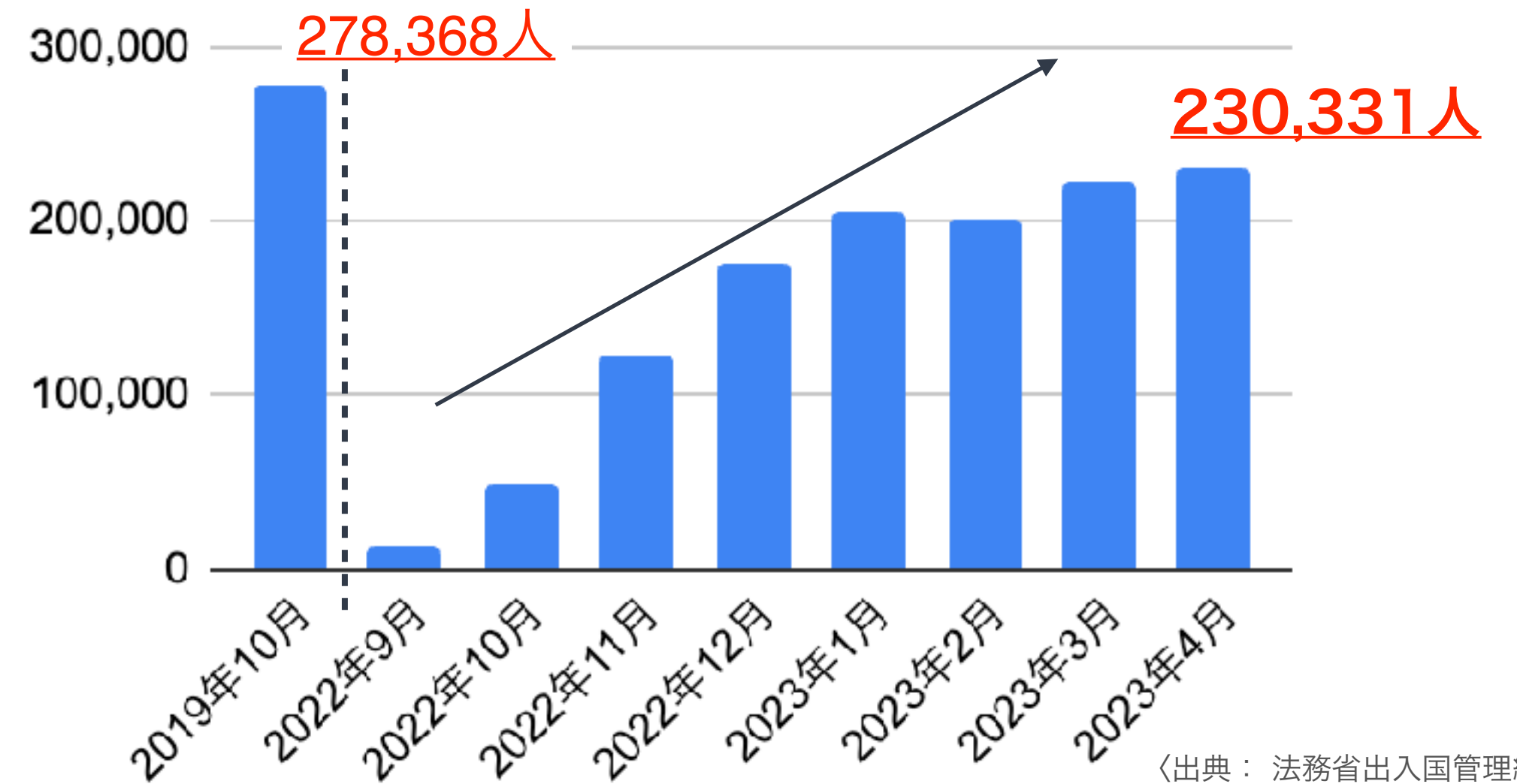
これらの措置によって、訪日外国人観光客による「インバウンド消費」

が回復傾向。

九州の外客数

◇2022年計：**402,196人**

◇2023年4月：**230,331人（速報値）**



韓国を筆頭に、台湾、香港などの東アジアからの訪日外国人数が増加。
九州を訪れた訪日外国人の約75%（約15万人）が韓国人客となっている
（※2023年2月入国者数の確定値より自社算出）。

世界各国から訪日旅行への関心、意欲が高まっている今、「旅マエ」の情報発信・プロモーションに最適な時期です。 5

訪日外国人観光客のカスタマージャーニー

旅マエ（検討時期）、旅ナカ（行動時期）、旅アト（感想時期）の3つの軸で顧客接点が存在。

旅マエ（検討時期）

旅行先の**活動計画を立てる**

- ・ 情報収集
- ・ 比較検討

例. SNS、WEB、PR動画、雑誌

▷ 認知、興味関心

旅ナカ（行動時期）

旅行先で**実際に活動する**

- ・ 情報収集
- ・ 比較検討

例. SNS、WEB、ガイド、現地判断

▷ 比較検討、行動喚起

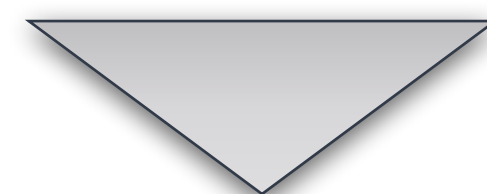
旅アト（感想時期）

旅行後の**余韻にひたる**

- ・ 振りかえり
- ・ 情報拡散

例. SNS、口コミ

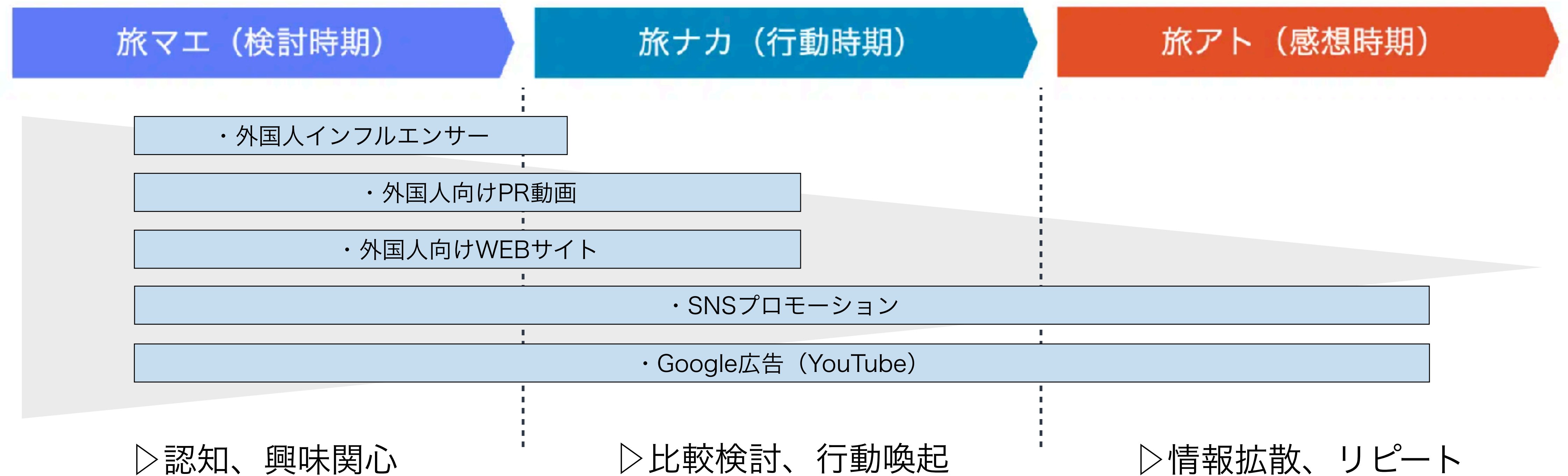
▷ 情報拡散、リピート



インバウンド需要を捉えるためには「旅マエ」の情報提供が最も重要となります。

訪日外国人旅行者や海外現地在住の方に向けて日本の魅力を発信する事業

各国のSNS文化を理解し、プロモーション対象国に最適な企画立案・ソリューション提供を行う事業です。
お客様のご要望をヒアリングした上で、ご予算やターゲット国に合わせた提案をさせていただきます。



インバウンド支援事業

①外国人インフルエンサーやKOLを活用したプロモーション

旅マエ（検討時期）

訪日客数が多い韓国、台湾、香港向けに信頼性が高い外国人インフルエンサーを招聘しプロモーションを実施。

<主な対象国> 韓国、台湾、香港


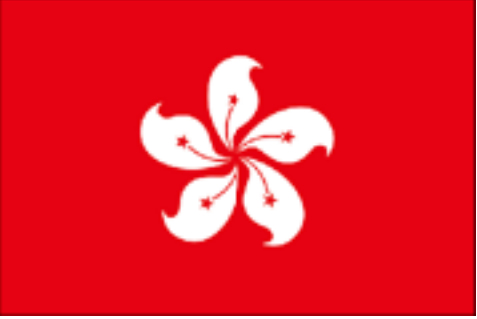


"NAVER公認"旅行プロガー例

 https://blog.naver.com/skawjd123 アカウント名: skawjd123 フォロワー数: 8,327人 月間平均アカウントPV数: 約300,000PV 1記事あたり平均PV数: 約20,000PV 得意ジャンル: 日本旅行、グルメ、化粧品 過去の案件: 飲食店、自治体、商業施設	 https://blog.naver.com/vlagm850 アカウント名: travellover フォロワー数: 11,000人 月間平均アカウントPV数: 約500,000PV 1記事あたり平均PV数: 約23,000PV 得意ジャンル: 日本旅行、グルメ 過去の案件: 飲食店、自治体、商業施設	 https://blog.naver.com/loveam3 アカウント名: loveam3 フォロワー数: 13,000人 月間平均アカウントPV数: 約400,000PV 1記事あたり平均PV数: 約23,000PV 得意ジャンル: 日本旅行、グルメ 過去の案件: 飲食店、自治体、商業施設
--	---	---



Travel website screenshot showing various travel services and promotions, including a banner for "LUGGAGE-FREE TRAVEL" and a "LINE 加入好友" button.



YouTube channel screenshot for "文迪Mandic" (Mandic), showing a video player and channel information.

特に『観光』『健康』『食』『美容』などに特化したインフルエンサーやKOLを活用した取り組みを行っています。
タイ、シンガポール、インドネシアなどその他の国もご相談ください。
料金プランなどの詳細は別途資料をご案内いたします。

インバウンド支援事業

② SNS / Google広告

旅マエ（検討時期）

旅ナカ（行動時期）

旅アト（感想時期）

ターゲット国や広告の目的に合わせたプロモーションを実施。

- ・ Instagram, facebook, TwitterなどのSNS広告
- ・ Google広告（リスティング、バナー、YouTube広告）
- ・ Googleマイビジネス、MEO（Google MAP）対策など

Google

YouTube



③ 外国人向け動画作成

旅マエ（検討時期）

旅ナカ（行動時期）

インバウンド向けPR動画、SNS動画、HOW TO動画などを制作。
制作した動画はSNSやYouTubeプロモーションまでサポート可能。



④ 多言語翻訳

韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、英語など対応可能。

※文字数と言語に応じてお見積り致します。印刷物、WEBページの多言語制作もご相談ください。



⑤ 外国人によるモニター調査

福岡在住の外国人を対象に御社の商品やサービスに対する理解を調査



⑥韓国広告媒体の取扱

旅マエ（検討時期）

旅ナカ（行動時期）

街頭ビジョン、仁川空港などの広告媒体を活用したプロモーションの実施。

⑦韓国NAVERブロガー/リスティング広告

旅マエ（検討時期）

旅ナカ（行動時期）

トップブロガーやライトブロガーを効果的に活用し、年間を通じたPR/集客支援のほか、NAVERブログリスティング広告運用代行も可能。

NAVER

⑧インバウンドプロジェクトチーム

案件に応じて、インバウンドに精通したプロジェクトチームを結成。

ターゲット国の選定～企画立案～各種クリエイティブ制作～プロモーション（マーケティング）をトータルで実施。またお客様のリソースに応じて、部分的に弊社チームでバックアップも可能。

※日帰りツアー企画、特産品を活用した商品開発、インバウンドセミナーなどもご相談ください。